



РЕЗЮМЕТА НА ТРАНСГРАНИЧНИ ПРОЕКТИ

1. Заглавие: „Въвеждане на устойчиви екосистемни услуги осигуряващи превенция от бедствията и аварията в трансграничния регион“

Акроним „Ecosystems“

Разнообразието от повърхностни, климатични, екологични, хидроложки и почвено-климатични характеристики (почви в естествената им околна среда) на територията на ТГС показва значително гео- и биологично разнообразие. Въпреки това, поради екстензивното промишлено производство с отрицателно въздействие върху околната среда, районът на ТГС е изложен на значителна опасност от природни бедствия и загуба на биологично разнообразие, поради различните замърсители на околната среда и като се вземат предвид всички отрицателни последици от изменението на климата, Ето защо предприетите мерки за подобряване на екосистемните услуги са особено важни за подобряване на средата. Затова основната цел на разработеното проектно предложение е „Насърчаване на интегрирано и приобщаващо социално, икономическо и екологично местно развитие базирано на превенцията осигуряваща зелената трансформация и дигитализацията на системите за оповестяване, опазване на природното наследство, подкрепа за разрастването на лесистността, биоразнообразието, туризма и сигурността в трансграничния регион“.

Специфични цели:

- Съхраняване и защита на горите и биоразнообразието от двете страни на границата;
- Създаване на устойчиво управление на местните обществени системи за действие при възникване на бедствия и аварии на трансграничната територия;
- Подобряване информираността на местното население по отношение на действията при бедствия и аварии;
- Обучение и обмяна на опит сред ключовите фигури на трансграничната територия.

Целите на проекта не могат да бъдат постигнати ефективно, ако се действа само на национално, регионално или на местно ниво, защото често бедствията и аварията имат трансграничен ефект. Освен това партньорствата на публичните институции с научни звена, както е Тракийския университет и с НПО-то, ще разширят капацитета и ще се отразят благоприятно на развитието на територията, защото ще се осигури пряк достъп до иновации, научни открития и актуална информация, които ще създадат предпоставки за превенция на пожарите и природните бедствия за устойчивото развитие на територията и за опазване на околната среда и биоразнообразието.

Проектите дейности и техните резултати са следните:

- Управлението, координацията и комуникацията включва управлението на проекта и координацията между партньорите, както и организирането на партньорски срещи и Заключителна конференция.
- Залесяването и възстановяването на крайречните гори, влажните зони и бреговете на речните корита увеличава горската площ, намалява ерозията и свлачищните процеси и намалява опасността от наводнения.
- Подобряване безопасността на водоемите, чрез почистване и стабилизиране на бреговете и язовирните стени ще доведе до намаляване опасностите от наводнения.



- Устойчивото управление на местните обществени системи за действие при възникване на бедствия и аварии на трансграничната територия ще намали опасностите и ще осигури необходимата превенция.
- Изграждането на съвременни системи за оповестяване при бедствия и аварии ще осигури бързо уведомяване на населението, бързи реакции от страна на заинтересованите страни и съвместни действия между партньорите от двете страни на границата. Тук ще се прилагат иновативни решения и ще се дигитализират процесите.
- Създаване на трансгранична мрежа за бързо уведомяване (ТМБУ);
- Създаване на устойчиви екосистеми в трансграничния регион.
- Обучението на заинтересованите страни и ключовите фигури ще осигури информираност, обмен на опит и практики и обучение за нововъведенията в областта на превенцията на бедствията и аварията.
- Разработването на рекламни и информационни материали и поддържането на партньорските сайтове включва: Наръчник „Доброволчеството при извънредни ситуации“; Брошура: “Как да реагираме при възникването на пожари и наводнения?”; Дипляна отразяваща проектните дейности и рекламна кампания.

Планирано е приложението на нови подходи, на прилагането на трансграничния подход и главно на подхода WOMP. Всички те ще се използват като инструменти за решаване на регистрираните проблеми. Новото и оригиналното на проекта се изразява в разработването на интегрирани мерки, които ще повишат въздействието и ще мултиплицират проектните резултати. Обединяването на партньорите ще увеличи техните ресурси и експертния им потенциал. Изградените партньорства ще мултиплицират проектните резултати, ще създадат условия за възникване на допълнителни партньорства и нови възможности за местната икономика и преди всичко за превенцията от бедствия и аварии. Обмяната на опит, знания, ноу-хау и използването на иновативните решения особено в системата за превенция на бедствията и аварията, ще увеличи принадлежната стойност на резултатите за целевите групи при прилагането на трансграничния подход.

2. Заглавие: „Производството на качествени биологични местни продукти - стимул за развитието на туризма на трансграничната територия“

Акроним „Qualproducts“

Този проект е насочен към осъществяването на трансгранично сътрудничество, който ще създаде и развие териториалния маркетинг на местната идентичност на двете гранични територии. В него са заложили дейности, насочени към проучване, подпомагане и създаване на нови местни организации, които да подкрепят земеделците, занаятчиите и бизнеса в усилията им за разширяване на туристическите услуги и за утвърждаване на местните марки храни. Популяризирането на местни традиционни и регионални традиционни продукти и тяхното производство е с висок потенциал за укрепване на земеделските дейности и туризма в трансграничната област.

Основната цел на проекта е: Повишаване конкурентоспособността на фермите и микропредприятията за устойчиво развитие на туризма посредством производството и преработката на селскостопански продукти с цел разширяване на туристическите услуги и



осигуряване на институционалната подкрепа за създаване на туристически информационни центрове, които да координират туристическите дейности и услуги на местно, регионално и транснационално равнище.

Специфичните цели са:

- Идентифициране, популяризиране и утвърждаване производството на местни продукти и изграждане на туристически информационни центрове, които да спомогнат да се създаде механизъм за тясно взаимодействие между земеделските производители, фирмите и туристическите организации, които да запълнят празнината в управлението и маркетинга на дестинациите между местното, националното и трансграничното ниво;
- Повишаване конкурентноспособността на бизнес структурите и разширяване на техния обхват, чрез подобряване на тяхната информираност, качеството на туристическия продукт и на туристическото обслужване;
- Подобряване капацитета на местните бизнес структури за улеснен достъп и присъствие на националния и трансграничните пазари чрез участие в събития и изложения.

Проектът включва следните дейности:

1. **Управление, координация и комуникация.** Тази дейност ще осигурява управлението на проекта и ще включва: партньорските срещи и Заключителната конференция.
2. **Изработване на две платформи за панорамно наблюдение.** Първоначално в община Стамболово ще се продължи екопътеката от Чудните скали до Магарешката скала, където ще се позиционира платформата в близост до крепостните останки. В община Одрин тази платформа ще се изгради в с.Ипсала. Платформите ще позволят на туристите да се насладят на красивите панорамни гледки, залезите и изгревите, на играта на слънцето и сенките. Ще се използват естествени строителни и декоративни материали осигурени от местни доставчици. Ще се осигури необходимия комфорт на гостите, без да се уврежда природата.
3. **Провеждане на две проучвания** (в община Стамболово и в община Одрин) с респонденти - земеделските производители, предприемачите (преработватели) и занаятчиите. След това ще се изработят оценителни доклади, които ще идентифицират местните продукти и ще предложат, кой от тях да кандидатства за присъждане на регионална марка. Тези продукти ще се рекламират и утвърждават на трансграничния пазар.
4. **Провеждане на консултации и менторство за подкрепа на земеделските производители и предприемачите** за разработване и утвърждаване на местни биопродукти и регионални марки. Ще бъдат назначени по двама ментори и двама консултанти на българска и на турска територия, които да консултират, насочват и да подкрепят целевите групи на място.
5. **Развитие на приоритетен продукт алтернативен туризъм** (с подпродукти еко, селски, религиозен, винен/ено и гурме, фестивален и събитиен туризъм). Разработване на интегрирани туристически продукти, които да се включат в разработените дестинации.
6. **Разширяване и утвърждаване на партньорствата:** 1. Разрастване на изградените партньорства, чрез включване на местни, регионални и национални туроператори за включване на културно-историческите забележителности, винарния, селския и кулинарния туризъм от трансграничната територия. 2. Създаване на партньорства със



сходни организации (ТИЦ) между представителите на двете съседни страни за: единно информационно осигуряване; изпълнение на съвместни проекти; за създаване на иновативни туристически продукти и предлагане на екскурзии и мероприятия в трансграничния регион. 3. Осъществяване на рекламно-информационна кампания за привличане на туристи и обиколка на утвърдените трансгранични дестинации от туроператори от двете страни на границата.

7. **Разработване на трансгранична маркетингова стратегия** (направления продукти, дистрибуция, цена, промотиране) за утвърдените регионални марки в трансграничния регион. МИГ Стамболово-Кърджали 54 и тракийския университет ще разработят по една маркетингова стратегия. На базата на двете стратегии Тракийският университет ще разработи и отпечата една обща трансгранична маркетингова стратегия.
8. **Туристическите информационни центрове** ще се изградят в община Стамболово и в община Одрин и ще се осигури тяхното обзавеждане.
9. **Разработване на рекламни материали и участие в международни или национални туристически изложения.** Разработването на рекламните материали ще осъществи Тракийския университет. Това ще е: Туристически гайд, дипляна и 5 минутен филм. Ще се представят продуктите и услугите с помощта на иновативни ИКТ технологии – сайтове и социални мрежи в съответствие с идентифицираните продуктови и районни брандове, които да се популяризират и утвърдят във виртуалното пространство. Всички рекламни печатни материали ще са на български, турски и английски език и ще са в тираж 500 броя. Това ще доведе до валоризиране на културното наследство за туристически цели, ще представи местните идентифицирани продукти, които ще се утвърждават посредством провеждането на рекламните кампании на територията и ще се представят на туристически изложения. Всеки партньор трябва да проведе рекламна кампания на собствената си територия и да си осигури минимум едно участие в международно или национално туристическо изложение в рамките на проекта.
10. **Обучителни дейности:** провеждане на 3 семинара за обучение на земеделските производители, преработвателите и собствениците на туристически обекти по темите: използване на онлайн дистрибуционни канали и реализиране на многоканални продажби; използване на социалните мрежи в дистрибуцията; разработка на съвременни интернет страници със собствени резервационни системи. Всеки семинар ще е еднодневен и в него ще се включват по 20 човека. Провеждане на общ семинар с представители на партньорите и заинтересованите страни от двете страни на границата с 20 участници. Провеждане на еднодневни работни срещи в 2 населени места на община Стамболово и в 2 населени места на Област Одрин за разработване на 4 работни планове, описващи организацията и координацията на заинтересованите страни при поддържането на разработените дестинации.

При реализацията на проекта ще се прилагат различни иновативни подходи, като WOMP и трансграничния подход, които ще играят ролята на инициатори и разпространители на постигнатите резултати и положителните практики. Всички те ще се използват като инструменти за решаване на регистрираните проблеми и за привличане на по-голям брой заинтересовани страни в изработването на съвместни интегрирани туристически продукти. Новото и оригиналното на проекта се изразява в създаването на публично-частни партньорства от двете страни на границата и в разработването на интегрирани териториални инвестиции, които са водещи през настоящия програмен период. Обединените усилия на различните партньори ще увеличат техния капацитет, експертния им потенциал и ще се повиши въздействието на проектните резултати в областта на туризма. Изградените партньорства ще създадат условия за възникването на нови партньорства, които ще създадат нови



възможности за местния туризъм и ще мултиплицират постигнатите резултати. Обединяването на усилията на местните ключови фигури, обмяната на опит, знания, ноу-хау и използването на иновативните решения, ще увеличи принадлежната стойност на резултатите за целевите групи при прилагането на трансграничния подход.

3. Support for nature restoration and sustainable business - GREEN SPOTS

Summary of the project

In both Bulgaria and Turkey, the share of knowledge-intensive sectors in the economy is lower than the EU average, due to lower R&D investments and lower productivity, so innovation is important to change the environment. The variety of surface, climatic, ecological, hydrological and soil-climatic characteristics on the cross-border territory shows significant geo- and biological diversity. However, due to the extensive industrial production, the cross-border area is exposed to a significant risk of natural disasters and loss of biodiversity, due to various environmental pollutants. This is why the measures to improve ecosystem services are particularly important to improve the environment. Therefore, the main goal of the project proposal is "Fostering of integrated and inclusive social, economic and ecological local development based on green transformation and digitalization, protection of natural heritage, support for the development of sustainable production, tourism and security in the cross-border region".

The project objectives cannot be achieved effectively if only acting at national, regional or local level, because environment has a cross-border relationship and its pollution on one side of the border will inevitably affect the other. In addition, the partnership of public institutions with scientific units and NGOs will have a favorable impact on the development of the territory, because it will provide direct access to innovations, scientific discoveries and up-to-date information that will change faster the motivation and attitudes for support of agricultural and forest farmers, for increasing their direct commitments for the sustainable development of the territory and for the protection of the environment and biodiversity.

The project activities and their results are:

- Management, coordination and communication includes project management and coordination between partners, as well as the organization of partner meetings and the Closing Conference.
- Design and implementation of construction activities - development of a technical project and implementation of construction activities in the fish farm in Ipsala and construction of a forest road and mineralized steps near the village of Vodentsi, which will reduce the danger of fires.
- Establishing a Recirculatory Aquaculture System (RAS) in hatches and pools will lead to the implementation of the new technology in the fish farm in Ipsala and the stocking of several reservoirs



in the municipality of Stambolovo. These activities will increase the economic benefits and provide an opportunity for the development of angling.

- The afforestation of 16 decares on both sides of the border will contribute to the creation of sustainable ecosystems in the cross-border region, 100 decares of grassed agricultural area and a water fountain for animals will be created, 20 stork nests and 20 bluebird nests will be placed, which will provide conditions for the development of ecological tourism.
- Separate collection of waste and cleaning of natural landmarks will include: placement of 88 containers in the cross-border area, placement of 101 sets of bins for separate collection of waste and two cleanings along the Arda River.
- Collection of plastic bottle caps will take place in 4 containers, 2 for each target area.
- Cross-border network for sustainable development and support of green agriculture in the cross-border region - identification of interested parties, creation of network for sustainable development on the basis of a developed regulation, program and action plan. It will ensure sustainability of partnerships even after the end of the project.
- Advertising, informational materials will be developed and partner sites will be maintained. The advertising campaign includes the development of: Handbook, brochure, leaflet, 5-minute film and conducting an advertising campaign. The web site of the leading organization and social networks: Facebook and YouTube will be maintained.
- Training of farmers, forest owners and forestry workers includes: 4 one-day seminars with a total of 80 participants, two three-day training trips with a total of 40 participants, exchange of 4 lecturers. The planned approach that will be applied is the cross-border approach, which will be implemented as a tool for solving the registered problems. The innovative character of the project is expressed in the development of integrated measures that will increase the impact and multiply the project results. Bringing partners together will increase their resources and expertise. The built partnership will multiply the project results, create conditions for the emergence of additional partnerships and new opportunities for the local economy and, above all, for agriculture and forestry. The exchange of experience, knowledge, know-how and the use of innovative solutions will increase the added value of the results for the target groups when applying the cross-border approach.

4. Supporting sustainable tourism and boosting local environmental and economic development in Stambolovo municipality and Luleburgaz district – Touraccess

A.2 Summary of the project



On-going migration processes to big cities, depopulation of villages and unemployment in rural areas combined with insufficient infrastructure are common challenges in cross-border region. Those process are obvious in small municipalities such as Stambolovo and Ahmetbay where most of the project actions will be implemented. However, this challenge creates huge opportunity for rewilding – bringing nature back that is new trend in Europe attracting visitors to such areas. The project area in Eastern Rhodopes in Bulgaria and Thrace in Turkey has significant potential to benefit from tourism. Not by chance Rewilding Europe selected Eastern Rhodopes as one of the 10 pilot European sites.

The cross-border area is a territory with great potential for tourism development based on natural and historical features. The municipality of Stambolovo is a typical rural municipality with a predominant agricultural sector, with rich natural resources and biodiversity. On its territory, the municipality has 3 national protected areas and 3 Natura 2000 sites. Here in the Eastern Rhodopes is one of the most biologically rich area in Bulgaria and Europe according to the National Biodiversity strategy, especially for birds.

Hence the overall objective is to contribute to sustainable economic growth in the Municipality of Stambolovo and Luleburgaz district through supporting sustainable tourism and local initiatives thus increasing competitiveness of the local economy, digital and green transformation. The project will have the following main outputs:

- The area become more accessible and attractive for tourist through improving infrastructure to attractive sites - building eco-trails to Thracian tomb and protected site with remarkable rock complex, constricting pedestrian and cycling lane
- Improved visitors experience by repairing exposition building, renovation of interactive exposition dedicated to biodiversity, digitalization of tourist information including creation of apps, promotion and education
- Improved social infrastructure improving the quality of life of rural population – building, renovating and equipping community centers that harbors local events
- Increased awareness in nature conservation among young people by creating eco-clubs and organizing educational, sporting and cultural events
- Improved cross border connectiveness and collaborative approach to developing green tourism

Both local population and tourists will benefit from those outputs. Interested groups such as nature lovers, photographers, hikers and sportsmen will benefit from trails, pedestrian and cycling lines. The project will increase the incomes in local economy since the tourists will stay longer and have richer experience. Young people will benefit from cultural exchange and educational activities. Local and regional authorities will also benefit from increased capacity of their staff and improved implementation of the strategic planning documents



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

The project has taken into account and will address the existing environmental and tourism realities in the cross-border region, which has a low degree of utilization of the rich biodiversity, it will develop viable joint cross-border green tourism products.

The objectives of the project cannot be achieved effectively if acting only at the national, regional or local level, because the tourism and especially nature tourism requires cross-border approach. It depends on environment that covers the entire transboundary region. The cross-border region covered by the project is a functionally connected territory where cross-border cooperation is important and which contributes to the balanced territorial development of the region by responding to local needs and realizing local potential. Bringing partners together will increase their resources and expertise. The exchange of experience, knowledge, know-how and the use of innovative solutions will increase the added value of the results achieved by the target groups in the application of the cross-border approach.

The project partners will embrace, develop and test new approaches, products to boost the tourism attractiveness of the cross-border region by stepping on its territorial potentials. Namely photographic plain air will be organized as pilot actions in order to unleash the potential of the region as destination for photo tourism. Similarly pilot digitalization of the touristic routes and app will be developed.