

РЕЗЮМЕТА НА ЧЕТИРИ КОНЦЕПЦИИ ЗА ИТИ

1. Заглавие: „Въвеждане на устойчиви екосистемни услуги осигуряващи превенция от бедствията и аварията в трансграничния регион“

Акроним „Ecosystems“

Разнообразието от повърхностни, климатични, екологични, хидроложки и почвено-климатични характеристики (почви в естествената им околна среда) на територията на ТГС показва значително гео- и биологично разнообразие. Въпреки това, поради екстензивното промишлено производство с отрицателно въздействие върху околната среда, районът на ТГС е изложен на значителна опасност от природни бедствия и загуба на биологично разнообразие, поради различните замърсители на околната среда и като се вземат предвид всички отрицателни последици от изменението на климата, Ето защо предприетите мерки за подобряване на екосистемните услуги са особено важни за подобряване на средата. Затова основната цел на разработеното проектно предложение е „Насърчаване на интегрирано и приобщаващо социално, икономическо и екологично местно развитие базирано на превенцията осигуряваща зелената трансформация и дигитализацията на системите за оповестяване, опазване на природното наследство, подкрепа за разрастването на лесистността, биоразнообразието, туризма и сигурността в трансграничния регион“.

Специфични цели:

- Съхраняване и защита на горите и биоразнообразието от двете страни на границата;
- Създаване на устойчиво управление на местните обществени системи за действие при възникване на бедствия и аварии на трансграничната територия;
- Подобряване информираността на местното население по отношение на действията при бедствия и аварии;
- Обучение и обмяна на опит сред ключовите фигури на трансграничната територия.

Целите на проекта не могат да бъдат постигнати ефективно, ако се действа само на национално, регионално или на местно ниво, защото често бедствията и аварията имат трансграничен ефект. Освен това партньорствата на публичните институции с научни звена, какъвто е Тракийския университет и с НПО-то, ще разширят капацитета и ще се отразят благоприятно на развитието на територията, защото ще се осигури пряк достъп до иновации, научни открития и актуална информация, които ще създадат предпоставки за превенция на пожарите и природните бедствия за устойчивото развитие на територията и за опазване на околната среда и биоразнообразието.

Проектите дейности и техните резултати са следните:

- Управлението, координацията и комуникацията включва управлението на проекта и координацията между партньорите, както и организирането на партньорски срещи и Заключителна конференция.

- Залесяването и възстановяването на крайречните гори, влажните зони и бреговете на речните корита увеличава горската площ, намалява ерозията и свлачищните процеси и намалява опасността от наводнения.
- Подобряване безопасността на водоемите, чрез почистване и стабилизиране на бреговете и язовирните стени ще доведе до намаляване опасностите от наводнения.
- Устойчивото управление на местните обществени системи за действие при възникване на бедствия и аварии на трансграничната територия ще намали опасностите и ще осигури необходимата превенция.
- Изграждането на съвременни системи за оповестяване при бедствия и аварии ще осигури бързо уведомяване на населението, бързи реакции от страна на заинтересованите страни и съвместни действия между партньорите от двете страни на границата. Тук ще се прилагат иновативни решения и ще се дигитализират процесите.
- Създаване на трансгранична мрежа за бързо уведомяване (ТМБУ);
- Създаване на устойчиви екосистеми в трансграничния регион.
- Обучението на заинтересованите страни и ключовите фигури ще осигури информираност, обмен на опит и практики и обучение за нововъведенията в областта на превенцията на бедствията и аварията.
- Разработването на рекламни и информационни материали и поддържането на партньорските сайтове включва: Наръчник „Доброволчеството при извънредни ситуации“; Брошура: “Как да реагираме при възникването на пожари и наводнения?”; Дипляна отразяваща проектните дейности и рекламна кампания.

Планирано е приложението на нови подходи, на прилагането на трансграничния подход и главно на подхода ВОМР. Всички те ще се използват като инструменти за решаване на регистрираните проблеми. Новото и оригиналното на проекта се изразява в разработването на интегрирани мерки, които ще повишат въздействието и ще мултиплицират проектните резултати. Обединяването на партньорите ще увеличи техните ресурси и експертния им потенциал. Изградените партньорства ще мултиплицират проектните резултати, ще създадат условия за възникване на допълнителни партньорства и нови възможности за местната икономика и преди всичко за превенцията от бедствия и аварии. Обмяната на опит, знания, ноу-хау и използването на иновативните решения особено в системата за превенция на бедствията и аварията, ще увеличи принадлежната стойност на резултатите за целевите групи при прилагането на трансграничния подход.

2. Заглавие: „Производството на качествени биологични местни продукти - стимул за развитието на туризма на трансграничната територия“

Акроним „Qualproducts“

Този проект е насочен към осъществяването на трансгранично сътрудничество, който ще създаде и развие териториалния маркетинг на местната идентичност на двете гранични територии. В него са заложили дейности, насочени към проучване, подпомагане и създаване на нови местни организации, които да подкрепят земеделците, занаятчиите и бизнеса в усилията им за разширяване на туристическите услуги и за утвърждаване на местните марки храни.

Популяризирането на местни традиционни и регионални традиционни продукти и тяхното производство е с висок потенциал за укрепване на земеделските дейности и туризма в трансграничната област.

Основната цел на проекта е: Повишаване конкурентоспособността на фермите и микропредприятията за устойчиво развитие на туризма посредством производството и преработката на селскостопански продукти с цел разширяване на туристическите услуги и осигуряване на институционалната подкрепа за създаване на туристически информационни центрове, които да координират туристическите дейности и услуги на местно, регионално и транснационално равнище.

Специфичните цели са:

- Идентифициране, популяризиране и утвърждаване производството на местни продукти и изграждане на туристически информационни центрове, които да спомогнат да се създаде механизъм за тясно взаимодействие между земеделските производители, фирмите и туристическите организации, които да запълнят празнината в управлението и маркетинга на дестинациите между местното, националното и трансграничното ниво;
- Повишаване конкурентоспособността на бизнес структурите и разширяване на техния обхват, чрез подобряване на тяхната информираност, качеството на туристическия продукт и на туристическото обслужване;
- Подобряване капацитета на местните бизнес структури за улеснен достъп и присъствие на националния и трансграничните пазари чрез участие в събития и изложения.

Проектът включва следните дейности:

1. **Управление, координация и комуникация.** Тази дейност ще осигурява управлението на проекта и ще включва: партньорските срещи и Заключителната конференция.
2. **Изработване на две платформи за панорамно наблюдение.** Първоначално в община Стамболово ще се продължи екопътеката от Чудните скали до Магарешката скала, където ще се позиционира платформата в близост до крепостните останки. В община Одрин тази платформа ще се изгради в с.Ипсала. Платформите ще позволят на туристите да се насладят на красивите панорамни гледки, залезите и изгревите, на играта на слънцето и сенките. Ще се използват естествени строителни и декоративни материали осигурени от местни доставчици. Ще се осигури необходимия комфорт на гостите, без да се уврежда природата.
3. **Провеждане на две проучвания** (в община Стамболово и в община Одрин) с респонденти - земеделските производители, предприемачите (преработватели) и занаятчиите. След това ще се изработят оценителни доклади, които ще идентифицират местните продукти и ще предложат, кой от тях да кандидатства за присъждане на регионална марка. Тези продукти ще се рекламират и утвърждават на трансграничния пазар.
4. **Провеждане на консултации и менторство за подкрепа на земеделските производители и предприемачите** за разработване и утвърждаване на местни биопродукти и регионални марки. Ще бъдат назначени по двама ментори и двама консултанти на българска и на турска територия, които да консултират, насочват и да подкрепят целевите групи на място.

5. **Развитие на приоритетен продукт алтернативен туризъм** (с подпродукти еко, селски, религиозен, винен/ено и гурме, фестивален и събитиен туризъм). Разработване на интегрирани туристически продукти, които да се включат в разработените дестинации.
6. **Разширяване и утвърждаване на партньорствата:** 1. Разрастване на изградените партньорства, чрез включване на местни, регионални и национални туроператори за включване на културно-историческите забележителности, винарния, селския и кулинарния туризъм от трансграничната територия. 2. Създаване на партньорства със сходни организации (ТИЦ) между представителите на двете съседни страни за: единно информационно осигуряване; изпълнение на съвместни проекти; за създаване на иновативни туристически продукти и предлагане на екскурзии и мероприятия в трансграничния регион. 3. Осъществяване на рекламno-информационна кампания за привличане на туристи и обиколка на утвърдените трансгранични дестинации от туроператори от двете страни на границата.
7. **Разработване на трансгранична маркетингова стратегия** (направления продукти, дистрибуция, цена, промотиране) за утвърдените регионални марки в трансграничния регион. МИГ Стамболово-Кърджали 54 и тракийския университет ще разработят по една маркетингова стратегия. На базата на двете стратегии Тракийският университет ще разработи и отпечата една обща трансгранична маркетингова стратегия.
8. **Туристическите информационни центрове** ще се изградят в община Стамболово и в община Одрин и ще се осигури тяхното обзавеждане.
9. **Разработване на рекламни материали и участие в международни или национални туристически изложения.** Разработването на рекламните материали ще осъществи Тракийският университет. Това ще е: Туристически гайд, дигитална и 5 минутен филм. Ще се представят продуктите и услугите с помощта на иновативни ИКТ технологии – сайтове и социални мрежи в съответствие с идентифицираните продуктови и районни брандове, които да се популяризират и утвърдят във виртуалното пространство. Всички рекламни печатни материали ще са на български, турски и английски език и ще са в тираж 500 броя. Това ще доведе до валоризиране на културното наследство за туристически цели, ще представи местните идентифицирани продукти, които ще се утвърждават посредством провеждането на рекламните кампании на територията и ще се представят на туристически изложения. Всеки партньор трябва да проведе рекламна кампания на собствената си територия и да си осигури минимум едно участие в международно или национално туристическо изложение в рамките на проекта.
10. **Обучителни дейности:** провеждане на 3 семинара за обучение на земеделските производители, преработвателите и собствениците на туристически обекти по темите: използване на онлайн дистрибуционни канали и реализиране на многоканални продажби; използване на социалните мрежи в дистрибуцията; разработка на съвременни интернет страници със собствени резервационни системи. Всеки семинар ще е еднодневен и в него ще се включват по 20 човека. Провеждане на общ семинар с представители на партньорите и заинтересованите страни от двете страни на границата с 20 участници. Провеждане на еднодневни работни срещи в 2 населени места на община Стамболово и в 2 населени места на Област Одрин за разработване на 4 работни планове, описващи организацията и координацията на заинтересованите страни при поддържането на разработените дестинации.

При реализацията на проекта ще се прилагат различни иновативни подходи, като WOMP и трансграничния подход, които ще играят ролята на инициатори и разпространители на постигнатите резултати и положителните практики. Всички те ще се използват като инструменти за решаване на регистрираните проблеми и за привличане на по-голям брой заинтересовани страни в изработването на съвместни интегрирани туристически продукти. Новото и оригиналното на проекта се изразява в създаването на публично-частни партньорства от двете страни на границата и в разработването на интегрирани териториални инвестиции, които са водещи през настоящия програмен период. Обединените усилия на различните партньори ще увеличат техния капацитет, експертния им потенциал и ще се повиши въздействието на проектните резултати в областта на туризма. Изградените партньорства ще създадат условия за възникването на нови партньорства, които ще създадат нови възможности за местния туризъм и ще мултиплицират постигнатите резултати. Обединяването на усилията на местните ключови фигури, обмяната на опит, знания, ноу-хау и използването на иновативните решения, ще увеличи принадлежната стойност на резултатите за целевите групи при прилагането на трансграничния подход.