

КАК ДА СЕ СЪЗДАВАТ ПРИЗНАТИ ОТ МИНИСТЪРА НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО ОРГАНИЗАЦИИ НА ЗЕМЕДЕЛСКИТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

За да получат одобрението и признаването от Министерството на земеделието организациите на производителите трябва да отговарят на следните условия:

- **учредени са като СД, ООД, Кооперация за постигане на определени цели;**
- **състоят се от най-малко 6 производителя на земеделски продукти, за които се иска признаване;**
- **при вземане на решения всеки член може да притежава не повече от 40 на сто от правата на глас и членовете контролират по демократичен начин своята организация;**
- **разполагат с персонал, инфраструктура и оборудване, необходими за предоставяне на професионална, материална и техническа подкрепа на своите членове.**
- **производител на два или повече земеделски продукта може да бъде член на различни групи или организации на производители за всеки земеделски продукт;**
- **организации на производители на земеделски продукти се признават от министъра на земеделието и храните в определени сектори;**
- **организации на производители на плодове и зеленчуци, които кандидатстват за признаване и организациите на производители, които кандидатстват за подпомагане по мярка 9 „Учредяване на групи и организации на производители” от ПРСР 2014-2020 всяка година трябва да предлагат на пазара продукция на стойност не по-малко от 50 000 лева.**

Членовете трябва да реализират чрез организацията на производители цялото произведено от тях количество плодове и зеленчуци, тъй като така се постигат основните цели на сдружаването - засилване на позициите на пазара, по-добра пазарна реализация чрез осигуряване на достъп до големи пазари и търговски вериги, предлагане на хомогенни партии, по-добри възможности за посрещане на изискванията за качество и безопасност. В някои случаи, ако е предвидено в устройствения акт, те могат да предлагат самостоятелно на пазара до 25 на сто от произведените от тях продукти, а за биологично произведени продукти – до 40 на сто.

Организации на производители на мляко и млечни продукти се признават съгласно изискванията на Наредба № 1/2015 г. за договорните отношения в сектора на млякото и условията и реда за признаване на организации на производители, техните асоциации и междубраншови организации в сектора на млякото и млечните продукти.

НАРЕДБА № 12 от 5.05.2015 г. за условията и реда за **признаване на организации на производители на земеделски продукти, асоциации на организации на производители и междубраншови организации и на групи производители** Издадена от министъра на земеделието и храните, обн., ДВ, бр. 34 от 12.05.2015 г., изм. и доп., бр. 34 от 20.04.2018 г., бр. 38 от 10.05.2019 г., доп., бр. 22 от 16.03.2021 г., изм. и доп., бр. 94 от 12.11.2021 г.А

Групи на производители се признават когато отговарят на следните условия:

- **учредени са като СД, ООД, Кооперация за постигане на определени цели;**
- **имат не по-малко от 4 –ма членове;**
- **групите производители на земеделски продукти, които кандидатстват за признаване всяка година трябва да предлагат на пазара продукция на стойност не по-малко от 25 000 лева;**
- **при вземане на решения всеки член може да притежава не повече от 40 на сто от правата на глас и членовете контролират по демократичен начини своята организация;**
- **производител на два или повече земеделски продукта може да бъде член на различни групи на производители за всеки земеделски продукт в определени сектори.**

Групи на производители на земеделски продукти се признават от министъра на земеделието и храните в определени сектори.

Асоциации на организации на производители се признават когато отговарят на следните условия: създадени са в определени земеделски сектори, по инициатива на две или повече признати организации на производители.

Междубраншови организации могат да бъдат признавани в определени земеделски сектори по инициатива на организации или асоциации, които членуват в тях. В междубраншовите организации могат да членуват и индивидуални производители, търговци и преработватели. Тези организации се състоят от представители на различни браншове, като се включват задължително представители на производството и търговията и/или на преработката на продукти в съответния сектор. Те се състоят от не по-малко от 3-ма членове и трябва да обхващат най-малко една трета от производството и/или търговията, и/или преработката в съответния район на страната или в цялата страна. Междубраншовите организации извън сектора на тютюна не осъществяват пряко производство, търговия и преработка на земеделски продукти и на продукти, получени от тях.

Организации на производители

Организациите на производители (ОП) са основните действащи лица в режима на плодове и зеленчуците и производителите се насърчават да се присъединят към тях, за да укрепят позициите си на пазара. Режимът на ЕС за плодове и зеленчуци подкрепя ОП за изпълнение на оперативни програми с финансови вноски.

Режимът на ОП изисква националните органи да признаят всяка група производители, които кандидатстват за статут на ОП, ако отговарят на изискванията:

- **да бъде доброволен;**
- **допринасят за общите цели на режима;**
- **докаже своята полезност чрез обхвата и ефективността на услугите, предлагани на членовете.**

Националните органи трябва да създадат национална стратегия за устойчиви оперативни програми, за да определят кои мерки са допустими за подпомагане. Оперативните програми на ОП трябва да бъдат одобрени от съответните национални органи.

Европейската комисия наблюдава и оценява както програмите, така и националната стратегия въз основа на общ набор от показатели за изпълнение. ОП представят годишни доклади за изпълнението на своите оперативни програми на съответния национален орган. Годишните отчети трябва да придружават заявленията им за помощ. По същия начин всяка държава трябва да изпраща на Европейската комисия годишен доклад за всичките си ОП, оперативни фондове и програми и планове за признаване.

Признатата ОП може да създаде оперативен фонд за финансиране на своята оперативна програма. Този фонд се финансира от финансовия принос на членовете (или самата ОП) и финансовата помощ от ЕС. Като общо правило финансовата помощ от ЕС е ограничена до 50% от общия оперативен фонд и може да бъде увеличена до 60% в конкретни случаи.

В региони, където производителите не са сформирали организации до голяма степен, националните правителства могат да осигурят национално финансиране, надхвърлящо оперативния фонд. В някои случаи това може да бъде частично възстановено от ЕС.

По искане на ОП държава от ЕС може също така да направи задължителни за ограничен период от време някои от правилата, договорени в рамките на тази организация, за други производители, които не са членове в региона или регионите, където ОП работи.

Признаването на междубраншови организации също се предпочита, когато те докажат, че са достатъчно представителни за различните професионални категории в сектора на плодовете и зеленчуците и извършват практически действия, допринасящи за целите на схемата.

Дейности, насочени към планиране на производството

Широко застъпени в изпълняваните оперативни програми са дейностите, насочени към планиране на производството. Те включват закупуване, строителство или обновяване на сгради за съхранение, пакетиране и подготовка за предлагане на пазара, изграждане или модернизиране на места за пряка продажба или за преработка на произведената продукция, както и за контрол на нейното качество. Към тях спадат и изграждането и подобряването на хладилни складове, щандове, лаборатории, преработвателни цехове, закупуване и инсталиране на машини, съоръжения и оборудване, необходими за преработка на земеделската продукция, произведена от членовете на организацията на производители. Допустимо е и закупуване, строителство или обновяване на сгради, които да бъдат използвани за земеделско производство на ниво стопанство, включително за опазване компонентите на околната среда, за съхранение на машини, техника и материали, за ремонтни работилници. Дейности, която допринасят за планиране на производството, са създаване или презасаждане на трайни насаждения и десертни лозя, инвестиции в напоителни съоръжения, изграждане, реконструкция и оборудване на оранжерии, закупуване на земя, необходима за изпълнение на инвестициите във връзка с изграждане или модернизиране на сгради и помещения за производствени дейности, както и за реализация или преработка на продукцията.

Дейности, насочени към подобряване или запазване на качеството на продуктите

Основни и популярни дейности в оперативните програми, насочени към подобряване или запазване на качеството на продуктите, са закупуване и инсталиране на машини, съоръжения и оборудване за контрол на качеството и съхранение на земеделската продукция, произведена от членовете на организацията на производители, изграждане на

съоръжения за защита от градушки и от щети, нанасяни от диви животни и птици. В тази група попадат също хладилно оборудване и техника за складиране, както и внедряване на системи за контрол на качеството на непреработена и преработена продукция. Допустимо е закупуване на неземеделски транспортни средства за вътрешен транспорт на територията на организацията на производители, като следва да се има предвид, че не се допуска закупуване на транспортни средства за доставка на продукцията до търговската мрежа.

Дейности, насочени към подобряване на предлагането на пазара

За подобряване на предлагането на пазара организациите на производители могат да включат в оперативните си програми инвестиции и дейности за изграждане и подобряване на площадки и рампи, свързани с реализация на продукцията, закупуване и инсталиране на машини, съоръжения и оборудване за проучване на пазара, пакетиране, калибриране, подготовка за продажба и др., както и оборудване на транспортни средства за превоз на продукцията с апаратура за регулиране на температурата или атмосферата в тях.

Научноизследователска дейност и експериментално производство

Допустими дейности са закупуване и инсталиране на машини, съоръжения и оборудване за подобряване на производствения процес, включително и за опазване компонентите на околната среда, подобряване на енергийната ефективност и растителната защита, закупуване на хардуер и софтуер, покупка на модерни информационни и комуникационни системи, софтуер за хранене на растенията и др.

Предотвратяване на кризи

За да се намалят колебанията в доходите на производителите, причинени от кризи, е налично финансиране от ЕС за мерки за предотвратяване и управление на кризи, прилагани от ОП в рамките на техните оперативни програми.

Налично е финансиране за следните различни дейности.

1. Пазарни тегления

При изтегляне на продукти от пазара, непускането им в продажба, средствата се предоставят при строги правила.

За 16 основни продукта максималните суми на подкрепа за тегления – включително вноските на ЕС и РО – са посочени в приложение IV към Регламент на ЕС 891/2017.

Ако някоя страна реши да разреши тегления на други продукти, тя трябва да определи максимални суми за подкрепа за тях. За всеки продукт тегленията не могат да надвишават 5% от обема на продукцията, предлагана на пазара от РО (обемите, които отиват за безплатно разпространение, са изключени от това изчисление).

Обемът на търгуваната продукция се изчислява като средна стойност от предходните три години или, ако тази информация не е налична (напр. за новопризнати ОП), въз основа на обема на търгуваната продукция, за която ОП е била призната.

Начините, по които изтеглените продукти могат да бъдат използвани, се определят от националните власти, но една от опциите трябва да бъде безплатно разпространение. Може да е възможно да се използват в преработвателната промишленост, ако това не нарушава конкуренцията за съответните индустрии (във или извън ЕС).

2. Бране на реколтата на зелено и небране

Беритбата на зелено се отнася до пълното събиране на непродаваеми (но не повредени) продукти на дадена култивирана площ преди нормалната реколта. Неприбирането на

реколтата се отнася до невземането на каквато и да е търговска продукция от култивираната площ по време на нормалния производствен цикъл и не включва унищожаване на продукти поради климатично събитие или болест. И двете мерки може да нямат екологично или фитосанитарно въздействие.

И двете мерки трябва да са допълнителни и различни от обичайните практики на култивиране. И двете не могат да се използват за един и същ продукт и площ в дадена година или в 2 последователни години.

Държавите, които разрешават тези мерки, трябва да приемат подробни правила за тяхното прилагане и контрол.

Сумите на компенсациите (включително вноските на ЕС и РО) трябва да бъдат определени на хектар от националните органи, за да покрият:

- само допълнителни разходи, генерирани от събирането на реколтата (включително екологично и фитосанитарно управление), или
- не повече от 90% от максималното ниво на подкрепа за теглене.

3. Промоция, комуникация и обучение

Държавите, които допускат тези мерки, трябва да приемат подробни правила за прилагането им. Всяко действие по мерките за промоция/комуникация трябва да бъде допълнение към всяко текущо действие за промоция/комуникация, прилагано от съответната ОП.

4. Застраховка на реколтата

Финансирането от ЕС е налично за застраховане на реколтата, управлявано от ОП или нейни собствени членове, за да се подпомогне запазването на доходите на членовете и покриване на пазарни загуби, причинени от природни бедствия, климатични явления, болести или нашествия от вредители. Националните органи трябва да приемат подробни правила относно застраховането на реколтата, особено за да гарантират, че то не нарушава конкуренцията на застрахователния пазар.

Те могат също да допринесат с допълнително национално финансиране. Въпреки това, общата публична подкрепа за застраховка на реколтата (ЕС плюс национална) не може да надвишава следните проценти от застрахователните премии, платени от производителите:

- 80% от премията за застраховка само срещу щети, дължащи се на неблагоприятни климатични събития, които могат да се считат за природни бедствия;
- 50% от премията за застраховка срещу природни бедствия и други щети, дължащи се на неблагоприятни климатични събития или срещу болести по животните/растенията или нашествия от вредители.

Мерките за застраховане на реколтата може да не покриват застрахователни плащания, които компенсират производителите за повече от 100 % от понесената загуба на доход, като се вземат предвид всички компенсации от други свързани схеми за подпомагане. Мерките могат да осигурят подкрепа за административните разходи за създаване или попълване на взаимните фондове.

Финансирането от ЕС е налично през първите 3 години от дейността на взаимния фонд – покриващо следните пропорции от приноса на РО:

Година 1	Година 2	Година 3
5%	4%	2%

Националните власти трябва да приемат подробни правила за прилагане на тази мярка. Те могат да определят тавани за сумите, които могат да бъдат получени от РО.

5. Коучинг

Предлага се 100% финансова помощ от ЕС за трансфер на знания относно мерките за предотвратяване и управление на кризи от опитни ОП или ОП в цял ЕС към младши ОП, РГ или отделни производители (последните, разположени в региони с ниво на организация под 20%). В допълнение към подобряването на ефективността, свързана с прилагането на тези мерки, то може също така да насърчи създаването на нови организации на производители, сливането на съществуващи или даването на възможност на отделни производители да се присъединят към съществуваща организация на производители; създаване на възможности за работа в мрежа за доставчици и получатели на обучение, за укрепване по-специално на маркетинговите канали като средство за предотвратяване и управление на кризи.

6. Презасаждање на овощни градини

След задължителното изкореняване се подпомага презасаждање на овощни градини.

7. По-ефективно управление

Държавите могат да подкрепят инвестиции, което прави управлението на пуснатите на пазара обеми по-ефективно.

Екологични дейности

В оперативната програма задължително трябва да бъдат включени екологични действия и/или инвестиции с екологична насоченост. Те могат да бъдат действия, идентични на ангажиментите за агроекология и климат или биологично земеделие по Регламент (ЕС) № 1305/2013, инвестиции за опазването на околната среда, както и други действия, включително и тези, които не са свързани с конкретен парцел, но допринасят за съхраняване на почвите, икономии на вода и енергия, подобряване или поддържане на качеството на водите, опазване на местообитанията или биологично разнообразие, смекчаване на последиците от изменението на климата, намаляване и подобряване на управлението на отпадъците и др. Избраните екологични действия трябва да бъдат съобразени с Националната рамка за екологични дейности към Националната стратегия за устойчиви оперативни програми на организации на производители на плодове и зеленчуци в Република България за периода 2017-2021 г.“

Подаване на заявление за одобрение на оперативна програма

Организациите на производители на плодове и зеленчуци, изготвили оперативни програми, подават своите заявления за одобрение в Областните дирекции на Държавен фонд „Земеделие“ по място на регистрация. Заявления се приемат ежегодно от 1 юли до 1 септември през годината, предхождаща първата година на изпълнение на оперативната програма. Положителни ефекти от сдружаването на производители на плодове и зеленчуци и изпълнението на оперативни програми Обединяването на производители на плодове и зеленчуци в организации на производители и изпълнението на оперативна програма разкрива нови перспективи пред малките и средните земеделски стопани. Организациите на производители са маркетингови структури, които улесняват своите членове при пускане на пазара на продукти, подпомагат ги по отношение на поддържане на пазарния дял, при разработване на нови възможности. Наред с това нараства търговската стойност на продуктите, намалява дела на продуктите, които не отговарят на пазарните стандарти и отказите на клиенти по тази причина. Сдружаването на производителите осигурява достъп до нови или алтернативни пазари за продуктите, до които малките производители преди

това не са имали достъп или той е бил ограничен. Съвместното предлагане на продукция на пазара води до нарастване на продажбите и разкрива допълнителни възможности за представяне на продукцията в магазини, на изложения и др.

По-голяма консумация

Създадена е програма за плодове в училище за насърчаване на консумацията на плодове и зеленчуци от децата. Подпомага се и безплатното раздаване на плодове и зеленчуци в училища, болници и благотворителни организации. Други дейности, насърчаващи потреблението по оперативните програми на ПО, също могат да получат подкрепа.

Като мярка за управление на кризи, когато производителите изтеглят продукция от пазара, те могат да получат финансиране съгласно режима на ЕС за нейното изхвърляне. Това включва безплатно предоставяне на продукти на следните органи:

- признати благотворителни организации и фондации, за използване в работата им за подпомагане на хора в неравностойно положение;
- наказателни институции, училища/обществени образователни институции, детски ваканционни лагери, болници и домове за възрастни хора.

Националните власти трябва да определят кои такива организации могат да получават безплатна продукция и да гарантират, че количествата, които получават, са допълнителни (т.е. не заместват) количествата, които тези органи обикновено купуват.

ЕС финансира 100% от безплатното разпространение (в сравнение с 50 или 60% за други употреби на изтеглена продукция) за количества до 5% от общия търгуван обем на ОП. Това се състои от следното:

- компенсация, изплатена в €/100 kg изтеглена продукция (с максимални суми, определени за основните 16 продукта);
- фиксирани суми за логистични разходи (транспорт, сортиране и опаковане).

Националните органи трябва да предприемат всички необходими стъпки за улесняване на контакта и сътрудничеството между ОП и органите, които са одобрили да получават безплатна продукция.

Екологично отглеждане

Най-малко 10% от разходите в оперативните програми трябва да са за екологични дейности, които надхвърлят задължителните екологични стандарти. Алтернативно, програмите трябва да включват поне 2 такива действия.

Когато получават подпомагане на доходите или агроекологични плащания по програмите на ЕС за развитие на селските райони, производителите подлежат на санкции, ако не отговарят на задължителните екологични стандарти (кръстосано спазване).

Национални рамки за екологични действия

Държавите с признати ОП трябва да изготвят национална рамка за екологични действия (NEF) като част от националната си стратегия за устойчиви оперативни програми.

За разлика от други части на стратегията, националните власти трябва да представят своя предложен NEF на Европейската комисия, която проверява съответствието с целите, посочени в член 191 от Договора за функционирането на Европейския съюз.

NEF трябва да съдържа неизчерпателен списък на екологичните действия и условията, приложими към тях в съответната държава.

За всяко действие трябва да се посочи:

- свързаните с това конкретни ангажименти;
- обосновката – т.е. очакваното въздействие върху околната среда във връзка с нуждите и приоритетите на околната среда.

Подробности за NEFs по държави са изложени във файловете на държавите .

Маркетингови стандарти

Маркетинговите стандарти се прилагат към определени продукти за насърчаване на качеството. Броят на специфичните стандарти е намален от 36 на 10, прилагани за следните плодове и зеленчуци:

ябълки	цитрусов плод	киви
марули, къдрolistна и широколистна ендивия	и праскови и нектарини	и круши
ягоди	сладки чушки	десертно грозде
домати		

Има редица продукти, които вече не са обхванати от специфични стандарти: кайсии, артишок, аспержи, патладжани, авокадо, боб, брюкселско зеле, моркови, карфиол, череши, тиквички, краставици, култивирани гъби, лешници с черупки, главесто зеле, праз лук, пъпеша, лук, грах, сливи, оребрена целина, спанак, орехи с черупки, дини и цикория.

Националните власти могат да освободят продуктите (напр. деформирани, с недостатъчен размер) от специфични пазарни стандарти, ако те са етикетирани като „продукти, предназначени за преработка“ или „фураж за животни“ или друга еквивалентна формулировка.

Вносът на чесън е предмет на система от лицензи за внос и сертификати за произход.

Проверки за съответствие

От всяка държава от ЕС се изисква да създаде база данни за търговци, които предлагат пресни плодове и зеленчуци, обхванати от пазарните стандарти. Търговец на плодове и зеленчуци е всяко физическо лице или организация, която излага, предлага за продажба, продава или търгува (включително продажба от разстояние, онлайн или по друг начин) продукцията по какъвто и да е начин – в рамките на ЕС, за износ извън ЕС или за внос в ЕС, както е определено от Регламент на ЕС 543/2011.

Националните органи трябва да гарантират, че проверките се извършват избирателно, въз основа на анализ на риска и с подходяща честота, за да се гарантира спазването на стандартите и другите законови изисквания за търговия с плодове и зеленчуци.

Анализът на риска трябва да се основава на информацията, записана в базата данни на търговците. Националните органи трябва предварително да определят критериите, които ще използват, за да определят риска от несъответствие за партида от продукти.

Когато проверките разкрият значителни нередности, властите трябва да проверяват по-често. Търговците трябва да предоставят на контролните органи цялата информация, от която се нуждаят, за да организират и извършват проверки за съответствие. Въз основа на оценка на риска за всеки продукт, органите могат да изберат да не проверяват селективно продукти, които не са обхванати от конкретен пазарен стандарт (т.е. обхванати са от общия стандарт или стандарт на ИКЕ на ООН). От всяка държава от ЕС се изисква да уведоми

подробностите за координиращите органи и контролните органи, които отговарят за проверките за съответствие.

Одобрени страни извън ЕС

Всяка държава износител за ЕС, която е извършила свои собствени проверки за съответствие, може да поиска от Европейската комисия да прецени дали тези проверки отговарят на специфичните пазарни стандарти на ЕС или поне на еквивалентни стандарти.

Страната може да получи статут на "одобрен" за продукти с произход от нейна територия, които са преминали тези проверки. Европейската комисия може да спре одобрението, ако установи, че в значителен брой партии и количества стоките не отговарят на информацията в сертификатите за съответствие, издадени от контролния орган извън ЕС.

Комисията публикува информация, свързана с проверките за съответствие в страни извън ЕС, включително:

- държави извън ЕС, в които проверките за съответствие са одобрени,
- продуктите, за които са одобрени проверки за съответствие,
- подробности за официалните органи и контролните органи, отговорни за проверките за съответствие,
- сертификатите за съответствие, издадени от всяка държава.

Актуализирани маркетингови стандарти

ИКЕ на ООН е разработила над 50 специфични маркетингови стандарта за пресни плодове и зеленчуци (включително 10-те вида, обхванати от специфичните пазарни стандарти на ЕС).

Специфичните пазарни стандарти на ЕС за отделни продукти трябва да са в съответствие със съответните стандарти на ИКЕ на ООН, съгласно Регламент 543/2011 на ЕС и се актуализират редовно за тази цел.

Продукти, освободени от общия пазарен стандарт

некултивирани гъби с код по КН 0709 59	каперси с код по КН 0709 90 40
горчиви бадеми с код по КН 0802 11 10	бадеми без черупки с код по КН 080212
белени лешници с код по КН 080222	обелени орехи с код по КН 080232
кедрови ядки с код по КН 0802 90 50	шамфъстък с код по КН 08025000
макадамия с код по КН 08026000	пекани с код по КН ex08029020
други ядки с код по КН 0802 90 85	сушени плантани с код по КН 0803 00 90
сушени цитрусови плодове с код по КН 0805	смеси от тропически ядки с код по КН 08135031
смеси от други черупкови плодове с код по КН 0813 50 39	шафран с код по КН 091020

Положителни ефекти от сдружаването на производители на плодове и зеленчуци и изпълнението на оперативни програми

Обединяването на производители на плодове и зеленчуци в организации на производители и изпълнението на оперативна програма разкрива нови перспективи пред малките и средните земеделски стопани. Организацията на производители са маркетингови структури, които улесняват своите членове при пускане на пазара на продукти, подпомагат ги по отношение на поддържане на пазарния дял, при разработване на нови възможности. Наред с това нараства търговската стойност на продуктите, намалява дела на продуктите, които не отговарят на пазарните стандарти и отказите на клиенти по тази причина. Сдружаването на производителите осигурява достъп до нови или алтернативни пазари за продуктите, до които малките производители преди това не са имали достъп или той е бил ограничен. Съвместното предлагане на продукция на пазара води до нарастване на продажбите и разкрива допълнителни възможности за представяне на продукцията в магазини, на изложения и др.

Правно основание

Основна регулация

Регламент на ЕС 1308/2013 – установяване на обща организация на пазарите на земеделски продукти.

Правила за прилагане

Регламент за изпълнение на ЕС 2017/892 – определя правилата за прилагане на Регламент на ЕС 1308/2013 по отношение на секторите на плодовете и зеленчуците и преработените плодове и зеленчуци.

Регламент за прилагане на ЕС 543/2011 – правила за прилагане на плодове и зеленчуци.

Делегирана регулация

Делегиран регламент на ЕС 2017/891 – допълващ регламент на ЕС 1308/2013 по отношение на секторите на плодовете и зеленчуците и преработените плодове и зеленчуци и допълващ регламент на ЕС 1306/2013 по отношение на санкциите, които се прилагат в тези сектори, и изменящ регламент на ЕС за прилагане 543/2011 .

Мониторинг на пазара

Пазарната обсерватория на плодове и зеленчуци съдържа най-новите пазарни наблюдения за производство, цени, търговия и други статистически данни.

Нормативната уредба за признаване на организация на производители на земеделски продукти и на група на производители на земеделски продукти включва:

- Регламент (ЕС) № 1308/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 17 декември 2013 година за установяване на обща организация на пазарите на селскостопански продукти и за отмяна на регламенти (ЕИО) № 922/72, (ЕИО) № 234/79, (ЕО) № 1037/2001 и (ЕО) № 1234/2007.
- Регламент (ЕС) № 1305/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 17 декември 2013 година относно подпомагане на развитието на селските райони от Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони (ЕЗФРСР) и за отмяна на Регламент (ЕО) № 1698/2005 на Съвета.
- Член 10, ал. 2 и чл. 24, ал. 2 на Наредба № 12 от 5 май 2015 г. за условията и реда за признаване на организации на производители на земеделски продукти, асоциации

на организации на производители и междубраншови организации и на групи производители.

Ако решите да създадете организация на производителите обърнете се към Министерството на земеделието, дирекция „Пазарни мерки и организации на производители“.

Необходими документи и начин на подаване:

Вие трябва да подадете на гише “Деловодство” в Центъра за административно обслужване на министерството **заявление по образец** (образци I и IV от Приложение № 1 към чл.9, ал.1 на Наредба № 12/2015 г.) с приложени документи, както следва:

I. За признаване на организации на производители:

1. Списък на членовете на организацията, включително членовете по чл. 3, ал. 4;
2. Декларации от членовете на организацията, че за всеки конкретен земеделски продукт членуват само в една група или организация на производители;
3. Декларации от членовете на организацията по чл. 4а, ал. 1 от Закона за малките и средните предприятия;
4. Пълномощно с нотариално заверен подпис – когато заявлението се подава от пълномощник.

При желание на заявителя да кандидатства по мярка 9 „Учредяване на групи и организации на производители“ от ПРСР 2014 – 2020, трябва да приложи и следните допълнителни документи:

1. Вътрешни правила за дейността на организацията;
2. Справка- декларация по образец съгласно приложение № 2 на Наредба № 12/2015 г. за годишната стойност на предлаганата на пазара от членовете на организацията и/или от нея продукция към датата на подаване на заявлението за признаване;
3. Финансови и счетоводни документи, които доказват стойността на предлаганата на пазара от членовете на организацията и/или от нея продукция през предходната година;

II. За признаване на групи на производители:

1. Списък на членовете на групата;
2. Декларации от членовете на групата, че за всеки конкретен земеделски продукт членуват само в една група или организация на производители;
3. Декларации от членовете на групата по чл. 4а, ал. 1 от Закона за малките и средните предприятия;
4. Вътрешни правила за дейността на групата;
5. Справка- декларация по образец съгласно приложение № 2 на Наредба № 12/2015 г. за годишната стойност на предлаганата на пазара от членовете на групата и/или от нея продукция към датата на подаване на заявлението за признаване;
6. Финансови и счетоводни документи, които доказват стойността на предлаганата на пазара от членовете на групата и/или от нея продукция през предходната година;
7. Пълномощно с нотариално заверен подпис – когато заявлението се подава от пълномощник.

Начини на заявяване на услугата:

- на място в Центъра за административно обслужване;
- чрез лицензиран пощенски оператор.

Министерството предоставя възможност за заявяване на административни услуги, подписани с квалифициран електронен подпис (КЕП), чрез:

1. Документен портал: <https://www.mzh.government.bg/bg/uslugi/dokumenten-portal/>
2. Системата за сигурно електронно връчване (ССЕВ) : <https://edelivery.egov.bg/>
3. Официалната електронна поща на МЗМ: edelovodstvo@mzh.government.bg

Начини на получаване на резултатите от услугата:

- на място в Центъра за административно обслужване;
- чрез лицензиран пощенски оператор.

Електронен адрес за предложения: edelovodstvo@mzh.government.bg

Център за административно обслужване

Адрес: гр. София, бул. „Христо Ботев“ № 55, п.к. 1040

ел. адрес: edelovodstvo@mzh.government.bg

тел. 02/985 11 383 и 02/ 985 11 384

Телефоните са стационарни, платени съгласно тарифата на оператора, който потребителят използва.

Работно време: от 9:00 до 17:30 ч., без прекъсване

Осигурен е достъп за хора с увреждания

Такса

За извършване на услугата не се предвижда такса.

Срок и резултат

В срок от 3 месеца от датата на подаденото заявление в МЗМ ще Ви се предостави **заповед** на министъра на земеделието за признаване или отказ за признаване за организация на производители на земеделски продукти и за група на производители на земеделски продукти.

Ако в посочения срок не получите исканата от вас услуга, вие можете да подадете сигнал до инспектората в министерството.

Срок на действие на документа/индивидуалния административен акт: До промяна в действащите нормативни актове;

Орган осъществяващ контрол върху дейността на органа по предоставянето на услугата: Върховен административен съд;

Орган пред, който се обжалва индивидуалния административен акт: Върховен административен съд;

Обжалване в случай на отказ: Получен отказ за издаване на удостоверение можете да обжалвате в 14-дневен срок по реда на Административнопроцесуалния кодекс.

Признати от Министъра на земеделието, групи и организации на производителите

№	Име на ОП/ГП	ОП /ГП	Основание за признаване	Заповед за признаване №	Сектор
1	„Тракия Вали“ ООД	ОП	Наредба № 11/2007	Временно спряно признаване до 30.08.2022 г. със заповед РД 09-307/24.03.2022 г.	Зеленчуци
2	„Фермерско мляко“ ООД	ОП	Наредба № 1/2015	РД 09-201/26.03.2015 г.	Мляко и млечни продукти
3	„Фрукталиня“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-772/30.10.2015 г.	Плодове
4	„Винитера Карнобат“ ООД	ОП	Наредба № 12/2015	РД 09-887/20.11.2015 г.	Винено грозде
5	„Сдружение Булгар Плод“ ООД	ОП	Наредба № 11/2007	РД 09-133/17.03.2016 г.	Плодове
6	„Яблена Натура и Партньорс“ ООД	ОП	Наредба № 11/2007	РД 09-599/18.08.2016 г.	Плодове
7	„Росна китка“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-681/14.09.2016 г.	Мляко
8	„Карнобатско мляко“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-729/27.09.2016 г.	Мляко
9	„Обединени земеделци Димово“ ООД	ОП	Наредба № 12/2015	РД 09-746/30.09.2016 г.	Зърнено – житни и маслодайни култури
10	„Шийп груп – 2016“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-990/15.12.2016 г.	Мляко
11	„Китка – 2016“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-91/10.02.2017 г.	Мляко
12	„Веджи Фрост“ ООД	ОП	Наредба № 11/2007	РД 09-84/10.02.2017 г.	Зеленчуци
13	„Сакар Мелон Фарм“ ООД	ОП	Наредба № 11/2007	РД 09-86/10.02.2017 г.	Плодове и зеленчуци
14	„Хари Агрогруп“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-85/10.02.2017 г.	Мляко
15	„Делиорман Груп“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-77/10.02.2017 г.	Мляко
16	„Северозапад 2016“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-83/10.02.2017 г.	Мляко
17	„Блек Даймъндс Хербал Планта“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-89/10.02.2017 г.	Медицински и етеричномаслени култури
18	„Бългериан Органик Фуудс“ ООД	ОП	Наредба № 12/2015	РД 09-406/22.05.2017 г.	Мед и пчелни продукти
19	„Бански картоф“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-594/02.08.2017 г.	Картофи
20	„Фрут логистик“ ООД	ОП	Наредба № 11/2007	РД 09-700/08.09.2017 г.	Плодове и зеленчуци
21	„Дунав плод“ ООД	ОП	Наредба № 11/2007	РД 09-816/19.10.2017 г.	Плодове
22	„Средец Милк“ ООД	ОП	Наредба № 1/2015	РД 09-819/19.10.2017 г.	Мляко и млечни продукти
23	„Консорциум Хербал ойл – Калиакра“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-970/20.12.2017 г.	Медицински и етеричномаслени култури
24	„Семеле“ ООД	ОП	Наредба № 11/2007	РД 09-50/22.01.2018 г.	Плодове и зеленчуци
25	„Българска роза – Иван Вазово“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-87/12.02.2018 г.	Медицински и етеричномаслени култури
26	„Апис Мелифера България“ ООД	ОП	Наредба № 12/2015	РД 09-278/28.03.2018 г.	Мед и пчелни продукти
27	„Група овощари Карнобат“ ООД	ОП	Наредба № 11/2007	РД 09-314/04.04.2018 г.	Плодове
28	„Хепи Фрутс“ ООД	ОП	Наредба № 11/2007	РД 09-406/26.04.2018 г.	Плодове и зеленчуци
29	„Органик бий продуктс“	ОП	Наредба № 12/2015	РД 09-456 /16.05.2018 г.	Мед и пчелни продукти

30	„Зар Груп“ ООД	ОП	Наредба № 11/2007	РД 09-534/ 07.06.2018 г.	Зеленчуци
31	„Войводи 2018“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-764/14.08.2018 г.	Мляко
32	„Българска пшеница“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-765/14.08.2018 г.	Зърнено-житни култури
33	„Добруджа 7“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-767/14.08.2018 г.	Месо и вълна
34	„Ривър Милк“ ООД	ОП	Наредба № 1/2015	РД 09-772/16.08.2018 г.	Мляко и млечни продукти
35	„Агро 6“ ООД	ОП	Наредба № 12/2015	РД 09-773/16.08.2018 г.	Зърнено – житни и маслодайни култури
36	„Ники 2017“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-774/17.08.2018 г.	Месо и вълна
37	„Хайдушко мляко“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-809/31.08.2018 г.	Мляко
38	„Дружина млечна“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-810/31.08.2018 г.	Мляко
39	„Тракийско сдружение-мека пшеница“ ООД	ГП	Наредба № 12/2015	РД 09-823/04.09.2018 г.	Зърнено-житни култури
40	„Съни Фрукте България“ ООД	ОП	Наредба № 11/2007	РД 09-400/22.04.2019 г.	Плодове и зеленчуци
41	„Грийнфрут БГ“ ООД	ОП	Наредба № 11/2007	РД 09-401/22.04.2019 г.	Плодове
42	„Бул Ейпъл“ ООД	ОП	Наредба № 11/2007	РД 09-424/25.04.2019 г.	Плодове
43	„Агрекоселект“ ООД	ОП	Наредба № 11/2007	РД 09-426/30.04.2019 г.	Плодове и зеленчуци
44	„Алл Брандс“ ООД	ОП	Наредба № 11/2007	РД 09-427/30.04.2019 г.	Зеленчуци

Бъдеще на схема „Оперативни програми“ в Стратегическия план за развитие на земеделието и селските райони за програмен период 2021-2027 г.

В Стратегическия план за развитие на земеделието и селските райони за програмен период 2021-2027 г. са предвидени интервенции чрез оперативни програми от признати организации на производители и асоциации на организации на производители в сектор „Плодове и зеленчуци“ по примера на действащото до момента подпомагане. Наред с това в него са заложени и интервенции посредством оперативни програми както от признати организации на производители и асоциации на организации на производители, така и от групи производители и в други сектори на земеделието - „Мляко и млечни продукти“, „Месо“, „Зърнени култури“ и „Картофи“.

Източници на информация:

[https://www.mzh.government.bg/bg/;](https://www.mzh.government.bg/bg/)

www.dfz.bg

Информационна брошура.pdf, Финансово подпомагане на признати организации на производители на плодове и зеленчуци по схема „Оперативни програми“, 2021 г.

Наредба № 11 от 15.05.2007 г. за условията и реда за признаване на организации на производители на плодове и зеленчуци и на техните асоциации и за условията и реда за одобряване и изменение на одобрените оперативни програми;

Национална стратегия за устойчиви оперативни програми на организации на производители на плодове и зеленчуци в Република България за периода 2017-2021 г.;

Наредба № 1/2015 г. за договорните отношения в сектора на млякото и условията и реда за признаване на организации на производители, техните асоциации и междубраншови организации в сектора на млякото и млечните продукти;

НАРЕДБА № 12 от 5.05.2015 г. за условията и реда за признаване на организации на производители на земеделски продукти, асоциации на организации на производители и междубраншови организации и на групи производители.

Проект „Подкрепа на предприемачеството в областта на вътрешната преработка на качествени селскостопански продукти в областите Еврос, Хасково, Смолян и Кърджали“ (QUALFARM), е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от национални фондове на страните, участващи в Програмата за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014–2020.

Съдържанието на този материал е изцяло отговорност на Сдружение „Съюз за възстановяване и развитие“ и по никакъв начин не може да се счита, че отразява възгледите на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.